

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Batasan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB IILANDASAN TEORI	
A. Konsep Religiusitas	17
B. Etos Kerja	25
C. Omset Penjualan	36
D. Pasar	46
E. Penelitian Terdahulu	70
F. Kerangka Konseptual	75

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	76
B. Populasi dan Sampel Penelitian	77
C. Sumber Data Variabel dan Skala Pengukuran	77
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	79
E. Analisis Data	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi.....	89
B. Karakteristik Responden	91
C. Deskripsi Variabel Penelitian	94
D. Analisis Data	96

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Omset Penjualan para pedagang pasar Dongko Trenggalek	111
B. Pengaruh Etos Kerja Terhadap Omset Penjualan Para Pedagang Pasar Dongko Trenggalek	112
C. Pengaruh Religiusitas dan Etos Kerja terhadap Omset Penjualan Para Pedagang Pasar Dongko Trenggalek.....	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA	118
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	12
-------------------------	----